

## NPO 法人育自の魔法 平成 30 年度事業報告書

### はじめに

平成 30 年度は、今後、全国の会員や弊法人の活動が充実していくためのベースを整備したり、つながりを作ったりした 1 年だったといえる。

大きな取り組みとして、ホームページのリニューアルがある。また、各地の男女共同参画事業の担当者に対して、弊法人の活動を紹介することに注力した一年でもあった。これは年度を超えて今後の法人活動や全国のファシリテーターの活動にとっても成果が期待できるものと考えている。

#### 1. ホームページのリニューアル

平成 29 年より広報チームが中心となって取り組んできた新しいホームページは、試行錯誤の末、平成 31 年 3 月 28 日、リニューアルオープンできた。リーフレットのイメージに合わせ、育自の魔法の雰囲気サイトをから伝わるような仕様とした。外部の方にとっては弊法人やその活動について情報を得やすく、会員にとっては各種申請・報告とともに、ワークショップ開催準備の機能も充実させた。全国で活動するファシリテーターの紹介によって、各地からのワークショップ開催依頼に応じるきっかけになればと考えている。さらに、法人運営を寄付等様々な形で応援いただけるような工夫もあり、情報発信ばかりではなく、内外の方と法人とのつながりが深まっていくことを期待している。

#### 2. NPO 法人育自の魔法主催ワークショップを定期開催

平成 30 年 6 月より、東京都内にてパート 1・2・3 を 1 日で体験できるワークショップを、弊法人主催として毎月定期開催している。これまでに、8 回開催し、パートごとの参加者数は延べ 41 名であった。毎回の参加者は数名のことも珍しくないが、ホームページを検索して参加される方が多く、継続開催することで育自の魔法とのファーストコンタクトの機会として定着し始めている。ファシリテーターが経験を重ねる場としてもオープンにしているので、ぜひ活用して欲しい。

#### 3. ファシリテーターフォローアップ研修の継続

平成 29 年度に引き続き、対面・オンラインで開催を試みた。しかし利用者は少なく、運営側の意図をファシリテーターの皆様にご理解いただける説明の不足や、開催タイミング・回数など課題が多く、検討の結果、本研修の中止と会員更新の条件から外すことを決定した。

受講者には育自モデルの理解を深める機会として、好評であった。ファシリテーションのポイントと共に多くのファシリテーターの皆様には是非お届けしたいものであり、今後も希望者にはその機会を設けていきたいと考えている。

なお、既にフォローアップ研修を受講された方々へは、受講費の返金を予定している（令和元年中に実施）。

#### 4. ファシリテーター養成講座の開催

平成 30 年度の実績としては、東京にてパート 1 を 1 回、パート 2・3 を 2 回。北九州にてパート 2・3 を 1 回、合計 4 回であった。年度当初は、盛岡・京都で、それぞれ開催を予定していたが、最少催行人数に満たなかったことから、中止となった。

今後、各ワークショップでの養成講座のご案内、告知や集客、募集期間の設定の仕方など、検討していく必要がある。

内容	開催地・回数	受講者数	備考
Part1	東京 1回	3名	
Part2・3	東京 2回	10名	
	北九州 1回	2名	代表理事が北九州市内の企業にてワークショップを開催した際に開講。
合計	4回	15名	

#### 5. オンライン講座の開催

希望者が思いの外少なく、15回1本の実施となった。6名の受講者は、生活の場でそれぞれのペースで育自の魔法の学びを深めることができた。

講座のテキストである育自ノートは、オンライン講座の内容としては課題があり、今後の継続は見合わせたいと考えている。

#### 6. 介護のための小さな魔法

介護分野に届けたいという気持ちはありつつ、同じ思いを持つファシリテーターとの対話会を何度か設けたが、実際に法人として大きく前進・展開できるほどに、各方面へ働きかけることができなかった。今後も機会があれば、働きかけていきたいと考えている。

#### 7. 企業や自治体とのネットワーク作り

代表理事・山口を中心に、全国の男女共同参画担当者へお手紙を送ったほか、各地のファシリテーターが同行し、営業を行った。

結果としてワークショップ開催につながったり、問い合わせなども来ており、次年度以降の活動につながる一年だった。

- ・ワークショップ開催…秋田県横手市 2回
- ・令和元年にワークショップ開催予定…大阪府伊丹市

#### 8. 認定NPO法人取得のための組織の整備

下記について、取り組んだ。

- ・ホームページをリニューアルし、寄付をしやすいように工夫した。
- ・寄付のためのwebサイトの活用を試みたが、活用のしにくさがあり断念した。
- ・法人の誕生日や代表の誕生日などを起点にした寄付の呼びかけを行い、成果があった。
- ・全国のワークショップ開催担当ファシリテーターから、寄付としての入金をいただいた。
- ・会員更新時に、寄付を呼びかけ、多くの会員から協力を得ることができた。

今後の課題として、法人主催および全国でのワークショップ開催時に、参加者へ寄付をどのように呼びかけるか、検討が必要。

## 9. 全国のワークショップ開催状況

全国のファシリテーターの活動が、NPO 法人育自の魔法の大事な実績になる。新しいホームページからも開催申請・開催報告が簡単にできるので、是非洩れのない報告をお願いしたい。

パート	全国 開催数	全国 参加者数	法人 定期開催数	法人 開催参加者数
パート1	42	409	8	15
パート2	44	245	7	13
パート3	26	97	7	13
合計	112	751		

※法人開催は、1日で  
パート1～3を開催。  
12月はパート1のみの  
開催だった。

## 県別開催状況

県	パート1	パート2	パート3	県	パート1	パート2	パート3
長野	10	9	6	福岡	1	1	
東京	9	11	8	富山	1	1	
埼玉	5	4	2	香川	1	1	
岩手	3	3	3	秋田	1	1	
神奈川	3	3	1	愛知		1	1
熊本	1	3	1	青森	1		
宮城		2	2	鹿児島	1		
大阪	2	1		茨城		1	
京都	1	1	1	長崎	1		
兵庫	1		1	北海道		1	

## 10. 平成30年度のご寄付

平成30年度も多くの皆様からご支援をいただきました。88件のご寄付の内、会員の皆様からは78件。頂戴したご寄付は、法人運営や広報、養成講座の開催などで活用しました。

皆様の心温まるご支援に、心より感謝申し上げます。

平成30年度寄付金額合計…579,026円

	件数	寄付金額	金額別件数	件数
会員	78	442,932円	3,000円未満	21
非会員	10	136,094円	3,000円以上 10,000円未満	55
合計	88	579,026円	10,000円以上 30,000円未満	8
			30,000円以上	4