

はじめに

広く『育自のための小さな魔法』を届けるために、スムーズな法人運営や広報活動が必要となり、大勢の会員の知識や技術、智慧に支えられた1年間だった。力強いサポートがあったことで、ワークショップの開催数が増え、さらに『もっと自分を好きになる育自のための小さな魔法ノート』の出版など、法人全体として躍進することができた。

### 1. 育自のための小さな魔法（ワークショップ）の開催

- ・開催回数、参加者数の増加・全国各地のファシリテーターの活躍により、前年比にして開催回数は1.16倍、参加者数は約1.5倍となった(詳細は表を参照)。
- ・東京都内にてパート2・3を集中開催・これまで、パート2・3は、ファシリテーター数が少なく、必然的に開催数も限られていた。新たなファシリテーター養成のためにも、ワークショップ開催が期待され、都内を中心に多く開催された。
- ・介護のための小さな魔法・介護分野に関心のあるファシリテーターを中心に、ミーティングが行われ、介護職員や在宅介護者を対象としたワークショップが開催された。超高齢社会の日本において、介護に関する課題は多く、育自のための小さな魔法への期待は今後さらに高まると考えられる。
- ・オンライン版ワークショップ・新たな試みとして、zoomを利用したオンライン版育自のための小さな魔法がある。パソコンの画面を通してのワークショップは、通常とは異なる難しさもあるが、参加者には好評を得た。
- ・各地で楽しく活動するチーム…愛チーム(愛知県)、仙台チーム(宮城県)、遊牧民(関西地区)が、今期も活躍した。ホームページでも活動の様子を紹介している。
- ・新たな形で開催…親子を対象とした音楽とのコラボレーションや、宮城県の仮設住宅での開催など、各地のファシリテーターが工夫や新たな試みを始めた。
- ・育自モデルの進化・個々人の育自に留まらず、コミュニティーや社会全体に対しても意義ある育自のための小さな魔法。各ワークショップで育自モデルを使った説明が行われ、参加者の学びを深めている。

ワークショップ	開催地 ※( )内は開催数	( )内は前年度数	
		開催回数	参加者数
パート1	東京都(23)、大阪府(10)、熊本県(6)、神奈川県(5) 宮城県(5)、埼玉県(4)、愛知県(4)、千葉県(3) 青森県(3)、茨城県(2)、京都府(2)、長野県(2) 兵庫県(2)、群馬県(1)、新潟県(1)、長崎県(1) 福井県(1)、広島県(1)、岩手県(1)、フランス(1)	78(92)回	793(679)人
パート2	東京都(22)、大阪府(10)、茨城県(4)、埼玉県(4) 宮城県(4)、神奈川県(3)、熊本県(3)、青森県(2) 愛知県(2)、群馬県(1)、長野県(1)、新潟県(1) 長崎県(1)、福井県(1)、京都府(1)、千葉県(1)	61(40)回	369(221)人
パート3	東京都(12)、大阪府(5)、埼玉県(3)、神奈川県(3) 宮城県(2)、愛知県(2)、熊本県(1)、長野県(1) 新潟県(1)、群馬県(1)、青森県(1)、京都府(1) 兵庫県(1)	34(17)回	158(81)人
計		173(149)回	1,320(981)人

## 2. ファシリテーター養成講座の開催

ファシリテーター養成講座の開催数は、前期より4回増となり、特にパート2・3が多くなった(詳細は表を参照)。一方で、パート1は3回に留まり地方開催も少なく、次期への課題となった。

養成されたファシリテーターが、ワークショップ開催に踏み切りやすくするために、今期よりステップメールを導入した。開催準備から当日まで丁寧な伴走を心掛けている。

part	開催地	※( )内は前年度数	
		開催回数	参加者数
パート1	東京(2回)、京都、	3 (7)回	15 (39)人
パート2	東京(2回)、京都、名古屋、仙台	5 (1)回	21 (10)人
パート3	東京(2回)、京都、名古屋、仙台	5 (1)回	22 (10)人
計		13 (9)回	58 (59)人

## 3. 地方自治体、企業での開催

今期は、埼玉県・横浜市・川崎市などの自治体において、ワークショップを開催することができた。企業等では、製薬会社や病院において、開催の機会を得た。

次期、さらにつながりを創っていきたいと考えている。そのために、育自モデルが企業等で理解されやすいものとなるよう、今後も検討が必要である。

## 4. 育自の魔法講演会の開催

昨年12月に、横浜市PTA連絡協議会主催にて、300名の参加者を前に、代表理事山口ひとみの講演会が行われた。その際、初めて育自ノートが紹介された。

## 5. 広報活動の充実

広報チームの尽力により、ホームページがリニューアルされた。

ブログやツイッター、フェイスブックなどのSNSともリンクされており、一段と多くの方々に情報を届けやすいものになった。また、メーリングリストにも開催情報等、有用な情報が定期的にアップされており、一般だけではなく会員向けにも、つながりを感じられる工夫がされた。

## 6. 寄付活動の仕組みづくり

ホームページのリニューアルに伴い、クレジットカード決済による寄付の受付を開始した。

## 7. 育自の魔法オリジナルグッズの作成

2017年カレンダー(卓上型)を製作し、販売した。

## 8. 『もっと自分を好きになる育自のための小さな魔法ノート』出版

ワークショップ参加後も日々の生活で育自を継続してほしいという願いから、『もっと自分を好きになる育自のための小さな魔法ノート』を12月に出版した。出版に際しては、会員はじめ多くの皆様からクラウドファンディングや寄付にご協力をいただいた。心から感謝している。寄付金は、出版にかかる経費と、出版記念イベント、さらに今後の増刷資金として充当する。現在も注文は続いており、次期には増刷を予定している。

2 事業の実施に関する事項（平成28年4月1日～平成29年3月31日）

(1) 特定非営利活動に係る事業

定款の事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲	人数	支出額(千円)
ワークショップ事業	ワークショップ実施	4月～3月	東京都、大阪府、熊本県、神奈川県、宮城県、埼玉県、愛知県、千葉県、青森県、茨城県、京都府、長野県、兵庫県、群馬県、新潟県、長崎県、福井県、広島県、岩手県、フランス	78人	母親、父親、独身者、シニア、障がい者	1320名	333
ファシリテーター養成事業	ファシリテーター養成講座の実施	4月、5月、6月、7月、9月、10月、1月、3月	宮城県、東京都、愛知県、京都府	10名	母親、父親、独身者	58名	858
出張体験学習事業	企業研修講師	4月	東京都	2名	企業の社員	11名	50
上記事項に関する情報提供事業	上記事項に関する情報提供	—	—	—	—	—	—
その他、この法人の目的を達成するために必要な事業	その他、この法人の目的を達成するために必要な事業	—	—	—	—	—	—

(2) その他の事業

定款の事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲	人数	支出額(千円)
物品販売事業	物品販売	12月	東京	4名	母親、父親、独身者	120名	817
出張体験学習事業	企業研修講師	—	—	—	—	—	—

講演・セミナー・イベント事業	講演・セミナー・イベント	—	—	—	—	—	—
出版物・映像記録事業	出版物・映像記録	—	—	—	—	—	—